

パネルディスカッション 「企業を進化・発展させる 取組事例について」

昨今の印刷産業を取り巻く環境は、メディアの多様化、需要構造の変化によるペーパーメディアの流出、業際化など未曾有の大きな変化への対応が迫られています。

また、私どものお客様も同じようにビジネスの展開に多くの課題を持ち、その解決策を求めています。

私ども印刷産業に携わる者は、その課題を共有し、解決策を提供する新しいビジネスモデルを構築することが、社会から必要とされる企業の条件となっています。

このような環境下にある印刷企業が勝ち残っていくため、厳しい業界環境のなかで、新しい目線で経営手腕を発揮し、企業を成長・発展させている道内企業の取組事例から学ぶとともに印刷業界に示唆をいただき、業態変革などへの挑戦を促進する起爆剤とします。

- ◆ 日 時：平成28年9月3日(土) 10:30~12:00
- ◆ 会 場：アクセスサッポロ 札幌市白石区流通センター4丁目3-55
- ◆ テー マ：企業を進化・発展させる取組事例について
- ◆ 定 員：100人
- ◆ 受講申込：次のいずれかにより申し込みください。
 - ①別紙受講申込書に必要事項を記入の上、FAX(011-562-6072)へ送信する。
 - ②北海道印刷工業組合ホームページ(<http://www.print.or.jp>)から専用フォームにより申し込む。
- ◆ 申込期日：平成28年8月25日(木)〔定員になり次第締め切ります〕

ファシリテーター

株式会社アステップ
代表取締役
中野貴英 氏



銀行の事業調査部で業界調査や企業診断を担当し、その後、経営コンサル会社を経て、平成19年に創業。様々な経営課題解決の実務経験を活かし、公職として中小企業支援にも携わり、平成26年度からは、公職として中小企業庁北海道よろず支援拠点のチーフコーディネーターに就任している。

パネリスト

株式会社プリプレス・センター
代表取締役
藤田 靖 氏



1961年北見市生まれ、立命館大学産業社会学部卒(公職)
NPO法人コンベンション札幌ネットワーク理事長、財団法人札幌国際プラザ理事、日本コンベンション研究会幹事長、グリーン購入ネットワーク理事(兼北海道GPN代表幹事)
(所属団体)
日本コンベンション事業協会(JCMA)、MPI JAPAN、日本イベントプロデュース協会、Green Meeting Industry Council(アメリカ)、グリーン購入ネットワーク、グローバルコンパクトジャパン、主たる本業は、株式会社プリプレス・センター(印刷業)、ほかグループ計4社のCEO

株式会社リージョンズ
代表取締役
高岡幸生 氏



札幌市出身。北大卒業、株式会社リクルート入社。経営者向け採用コンサルティング15年、カンパニー経営(売上100億円・従業員400名)2年。同社退職後、人材紹介会社・リージョンズ株式会社設立、地方転職の株式会社リージョナルスタイル設立(東京)に参加・代表就任、Uターン転職事業の全国展開開始。著書『採用を変える、組織が変わる』(エイチエス株式会社出版)。

株式会社内池建設
代表取締役
内池秀敏 氏



1976年室蘭市生まれ。1999年、東京電機大学建築学科卒業後、大手ハウスメーカーで設計、営業を経験、2005年取締役社長室長として内池建設入社、2007年代表取締役社長に就任、2013年11月内池の不動産設立。中小企業診断士、一級建築士、宅地建物取引主任者、フィナンシャルプランナー。

受講申込書はお一人様1枚でお使いください。

複数名でご参加の場合は、この用紙をコピーしてご使用いただき、人数分の枚数をFAXしてください。

受講申込書送信FAX番号 **011-562-6072**

申込締切日 平成28年8月25日(木)【ただし、定員になり次第締め切ります。】

HOPE2016 セミナー受講申込書

日 時	セミナー番号	テーマ	受 講 ○印を お付けください	
9月2日(金)	10:30~12:00	基調講演	印刷業界に求められる価値の変化	
	13:00~14:30	①	儲け続ける印刷会社になるために	
		②	ポストプレスソリューションセミナー	
		③	効率化で製造コストを圧縮! 自動化を駆使しJDFワークフロー構築と生産管理の仕組み	
	15:00~16:30	④	印刷の色品質管理と標準化の動向	
		⑤	drupe2016にみる今後の印刷ビジネスと技術トレンド	
⑥		印刷ビジネス～領域拡大の可能性～ 「色で変わる×色で変えられる広告効果」		
9月3日(土)	10:30~12:00	パネルディスカッション	企業を進化・発展させる取り組み事例について	
	13:00~14:30	⑦	すぐに役立つ! 知的財産セミナー ～創作法務とコンプライアンス経営～	
		⑧	カラーマネジメント	
		⑨	人の気持ちを知るためのユーザーモデルのご紹介 ～多様な人とのコミュニケーションを効果的に実践するために～	
	15:00~16:30	⑩	生産・品質・利益アップのための100点満点工場改善手法 ～KPM(小森式予防保全成功編)～	
		⑪	次世代フォトプリンターが創る高付加価値ビジネス	

上記のとおり受講を申し込みます。

受講者氏名			
事業所名			
住 所 〒			
電 話 番 号		F A X 番 号	

※受講受付票をお送りしますので、FAX番号は必ずご記入ください。