

# リージョンズからの中途入社の方のためのブラッシュアップ研修

この研修は、新しい職場で働き始めてから2カ月を経過した方を対象にしています。自身や会社、職場の課題が少しずつ見えてきて、ややもすると日常に埋没し、視野が狭くなりがちなの時期に俯瞰的に課題解決に向けて走り出していただくヒントを自ら生み出していただくことをテーマにした研修です。

## 当研修の3つのポイント

- **問題を解決するのではなく、解決を構築するための研修です。**  
問題を語り、それをなくす方法を考えるのではなく、解決したいことは何かを明確にして、それをつくりだすことを考えます。
  - **自分の持っている解決に役立つこと・要素(強み・リソース)を発見・活用する研修です。**
    - 解決に役立つ資源は全て、自分自身の中にあり、それは発見・発掘することができます。
    - 自分自身の外にあるリソース(資源)も活用するのは自分自身です。
- ⇒具体的手法**
- ① コーチング/気づきと相互理解を深める
  - ② フィードバックとアドバイス/気づきと自己理解を深める
  - ③ グループサポート/気づきと行動のヒント意思決定
- **解決に至る前進や変化は、人と人との関わりの中で起こる(解決コミュニケーション)ことを学ぶ研修です。**
    - 人は一人で簡単に変われない、しかし、人と人との関わりの中で何かを成し遂げたり、大きく成長したりすることができます。
    - 人と人とのネットワークでインスパイアすると数万倍の成果を上げられることがあります。

## プログラム

### 手に入れたものは何か? [問題解決と解決構築]

- \* 解決の会話(ソリューショントーク)と問題の会話(プロブレムトーク)
- \* 問題を解決にかえるための質問とは
- \* 今、本当に手に入れたいもの(あなたにとっての解決ゴール)は? (質問対話、3人1組ワーク)

### 解決リソースはどこにあるのか?

- \* 私の解決(ソリューション)経験とOKメッセージワーク
- \* 悪条件は好条件(発表と質問対話レクチャー)
- \* リソース探し(フィードバックとアドバイス)

### 解決コミュニケーション

- \* 質問の力、質問力を高めるポイント
- \* コミュニケーションの3つの基礎力(傾聴・質問・承認)
- \* コミュニケーションの3つの応用力(フィードバック・アドバイス・具体化)

### 私の解決ゴールとスモールステップ

- \* 解決チームミーティング(解決会議)(4人グループで、全員)

### 全体振り返り(発表と共有化)

## ★ このセミナーの具体的な進め方

1. コミュニケーションを通じた体験ワークで進めます。
2. 「質問」を中心とした、個人ワーク、対人(対話)ワーク、グループワークです。

**日時** : 2013年6月6日(木)  
10:00~16:30  
※昼食(お弁当)をご用意しています(無料)。

**会場** : 札幌コンベンションセンター  
札幌市白石区東札幌6条1丁目1-1(東札幌駅から徒歩5分)

**人数** : 20名(申し込み順)

**参加費** : 弊社人材紹介サービスを通じて入社された方  
20,000円(消費税別途)  
上記以外の方  
30,000円(消費税別途)

**申込方法** : 下欄にご記入のうえ、メールやFAXまたは電話でお申込ください。

## 講師 五十嵐 仁

株式会社インタフェース 代表取締役  
リージョンズ株式会社パートナー



1980年東北大学文学部(心理学専攻)卒業後、株式会社リクルート入社。人事教育事業部(東京、札幌、大阪)、情報通信ネットワーク事業部、リクルート人材センター(現リクルートエージェント)を経て1989年退社。その後東京と札幌の研修コンサルタント会社にて、研修トレーナー、人材開発コーディネーターとして、東京及び道内の大手、中堅・成長企業対象に教育研修、人事・採用コンサルティングの経験を積む。1999年、株式会社インタフェースを設立、現在に至る。

主催：リージョンズ株式会社 問い合わせ・お申込み先 / TEL/011-802-7494 FAX/011-802-7506 E-mail/info@regions.co.jp 事務局・松浦

**FAX**  
011-802-7506

ご芳名	様	お役職	年齢	才
ご芳名	様	お役職	年齢	才
ご芳名	様	お役職	年齢	才
会社名	電話番号		-	-
所在地				
E-mail	(代表する方のアドレスをご記入ください) ご芳名 様		@	

※ご記入いただいた個人情報に関しては、リージョンズ(株)が今後の情報提供に利用させていただきます。